



amico amico Latte Formaggio

Campagna di informazione sul latte ed i prodotti lattiero caseari



COMUNICATO STAMPA

“Il latte e i formaggi alla conquista dei giovani studenti del nostro paese”

Si terrà martedì 5 febbraio, alle ore 11.00, presso l'Hotel St. Regis di Roma, la conferenza stampa della seconda annualità della campagna di informazione ed educazione alimentare denominata “Amico latte” e “Amico formaggio”, co-finanziata dall'Unione Europea e dallo Stato Italiano tramite l'Agea (Agenzia per le erogazioni in agricoltura) ed organizzata da UNALAT - Unione Nazionale fra le Associazioni di produttori di latte bovino.

Stessi protagonisti dello scorso anno, il latte ed i formaggi, alla conquista dei giovani studenti del nostro paese. L'intento è quello di avvicinare, attraverso una mirata azione di sensibilizzazione, il mondo della scuola, nonché il consumatore finale, al latte e alle sue peculiarità alimentari.

Prenderanno parte alla conferenza stampa, oltre al presidente di Unalat, Ernesto Folli, e al presidente del Comitato Scientifico del progetto, prof. Carlo Cannella, il Ministro delle Politiche Agricole e Forestali, on. Paolo De Castro, e i rappresentanti del Ministero della Salute e del Ministero della Pubblica Istruzione.

Nel primo anno il progetto ha toccato 11 regioni italiane e ha interessato circa 2.000 docenti e 30.000 alunni di 500 scuole medie inferiori del nostro Paese. Per il secondo anno, in corso d'opera, il progetto è stato esteso a tutte le regioni del paese, così da coinvolgere un maggior numero di insegnanti e studenti.

L'inizio della campagna e i primi appuntamenti non hanno tradito le attese. Da Palermo, prima tappa della campagna, fino a Udine, passando tra le altre per Reggio Calabria, Bari, Potenza, Reggio Emilia e Roma, il progetto “Amico latte” ha fatto registrare il “tutto esaurito” e ha stimolato l'interesse e il desiderio di conoscenza di centinaia di giovani e docenti riguardo alle tematiche della buona alimentazione.

Lo schema di questa seconda annualità segue quello già positivamente utilizzato nel corso del primo anno del progetto. Al centro della campagna di educazione una serie di giornate informative, i cosiddetti “educational”, attraverso i quali gli insegnanti e gli studenti possono conoscere direttamente dalla voce di esperti del settore le qualità del latte e l'importanza dello stesso all'interno di una corretta educazione alimentare.

Il Comitato scientifico del progetto, composto da esperti di scienze dell'alimentazione - il Presidente, prof. Carlo Cannella, il dott. Amedeo Giorgetti e il dott. Alessandro Pinto -, ha il compito di predisporre e di mettere a disposizione di tutti gli insegnanti, durante gli educational, gli strumenti utili per poter svolgere, a loro volta, lezioni ai propri studenti.

A questo proposito, sono stati elaborati ed approvati, di concerto con il Ministero della Salute, due kit specifici: uno didattico, a disposizione dei docenti, e uno divulgativo che i professori potranno distribuire agli studenti durante le loro lezioni.

Un “doppio” insegnamento dunque, prima quello che va dagli esperti di alimentazione agli insegnanti, per poter poi raggiungere in maniera efficace i giovani studenti.

La peculiarità del progetto sta dunque nel mettere in primo piano il latte e le sue qualità e di portarlo, attraverso un messaggio mirato ed adeguato, senza retorica, a conoscenza delle giovani generazioni. Il latte fresco e i suoi derivati, quale alimento fondamentale, irrinunciabile ed insostituibile di tutte le età, è dunque il protagonista indiscusso del progetto attraverso il quale si vuole favorire la formazione di corrette abitudini alimentari.

Per info:

Gianluca Verde: Resp. ufficio stampa - cell. 3381171445 - gianluca76@gmx.net



Campagna finanziata
con il contributo
dell'Unione Europea
e dello Stato Italiano



unalat
Unione Nazionale
fra le Associazioni Produttori
di latte bovino